

PROCEDURA APERTA PER L’AFFIDAMENTO TRIENNALE DEL SERVIZIO DI COMUNICAZIONE, DI UFFICIO STAMPA E GESTIONE DEI CANALI DIGITALI PER LA CASSA ITALIANA DI PREVIDENZA ED ASSISTENZA DEI GEOMETRI LIBERI PROFESSIONISTI – CODICE IDENTIFICATIVO GARA (CIG): B7D51F60CE

QUESITI

Termine presentazione quesiti:	Termine risposta ai quesiti:	Termine presentazione offerta:
9 settembre 2025	13 settembre 2025	19 settembre 2025

Quesito n. 1

1. Al punto n 1 dei criteri e metodi di valutazione (pagina 20 del Disciplinare di Gara) si fa riferimento alla coerenza con gli obiettivi strategici di Cassa Geometri per il prossimo triennio, è possibile disporre di un documento che li illustri anche sinteticamente, nei limiti della riservatezza?
2. Canali social: La Cassa ha già definito quali nuovi canali attivare? Se sì, quali? Si conferma che come canale YouTube attivo si fa riferimento a quello di Geometri in Rete? Quali i canali del Presidente su cui si intende sviluppare la comunicazione social. Cassa Geometri è in possesso di anagrafica dettagliata con evidenza dei profili social dei propri iscritti?
3. Ufficio stampa: il Capitolato recita che le attività di ufficio stampa saranno finalizzate a tutelare l'immagine dell'Ente "a livello nazionale e internazionale": c'è una attenzione particolare verso alcuni Paesi esteri?

Risposta n. 1:

1. Non è possibile disporre di un documento unico che esponga in forma organica e sintetica gli obiettivi strategici della Cassa, ma i fini istituzionali, la *mission* e le attività strategiche sono deducibili dalla lettura congiunta dei documenti ufficiali, come lo Statuto, e delle informazioni disponibili sui canali pubblici, in particolare sul sito istituzionale, nella sezione “Cassa Geometri Trasparente”, “News & Media” e dai diversi canali social ad oggi attivi (Facebook, Instagram, YouTube, Twitter e LinkedIn).
2. -Al momento la Cassa non ha definito nuovi canali da attivare.

- Si conferma che l'unico canale YouTube attivo di riferimento è quello di Geometri in Rete.

- La scelta dei canali attraverso cui sviluppare la comunicazione *social* del Presidente sarà valutata in un momento successivo, nell'ambito della definizione del piano strategico.

- La Cassa dispone di un'anagrafica dettagliata dei propri iscritti, ma non include informazioni relative ai loro profili *social*.
3. No, non vi è una attenzione particolare verso singoli Paesi esteri e le attività di ufficio stampa non devono essere svolte a livello internazionale. Tuttavia, dette attività dovranno comunque garantire la tutela e la valorizzazione dell'immagine dell'Ente sia in ambito nazionale sia in ambito internazionale.